



## PROGRAMME DE FORMATION

# Le commerce de centre-ville vers une digitalisation accélérée: quelles politiques pour les collectivités locales ?

(référence F36-CV)

### Objectifs

---

Comprendre les enjeux du commerce physique et digital  
Connaitre les principaux leviers digitaux de revitalisation des commerces  
Etudier les facteurs de réussite et les points d'attentions d'un plan de digitalisation des commerces

### Public

---

Manager de commerce / centre-ville  
Chargé(e) de mission au sein de collectivité / EPL, en charge des questions commerce / développement économique / attractivité / numérique

### Prérequis

---

Connaissance de l'organisation et du périmètre de compétences des collectivités locales  
Connaissance de l'écosystème d'acteurs locaux du commerce : associations de commerçants et artisans, chambres consulaires, collectivités locales, etc.

### Méthodes et support

---

Classe virtuelle : La classe virtuelle permet de recréer, à distance, une salle de classe réelle. Concrètement, chaque participant se connecte à une plateforme en ligne à l'aide d'un lien de connexion qui lui est préalablement transmis. Il rejoint alors, en ligne, le formateur et les autres participants. Le déroulement de la classe virtuelle alterne présentation théorique et activités pédagogiques interactives (sondages, quiz, mur participatif ...). Chacun a la possibilité d'échanger, de partager et de poser des questions.

### Durée

---

1,00 jour(s)

[www.scet-formation.fr](http://www.scet-formation.fr)

SCET - 52, rue Jacques Hillairet 75612 PARIS cedex 12  
SA au capital de 26 608 000€ RCS Paris 562 000 349 SIRET 562 000 349 02188  
SCET Formation - Tél. : + 33 (0) 1 53 44 06 14 ou 06 42 – courriel : [formation@scet.fr](mailto:formation@scet.fr)

Activité enregistrée sous le n° 11754199575 auprès du préfet de la région Ile-de-France - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat





7:00 heures

## Informations complémentaires

---

### Informations complémentaires

Intervenants: Consultants Pôle Projets de Territoires + 1 intervenant extérieur de la CCI 21

#### **Durée du cursus : 7h00**

Module 1 = de 14 h à 16 h le 9 juin

Module 2 = de 14 h à 16 h le 16 juin

Module 3 = de 14 h à 17 h le 23 juin

A noter: Afin de participer pleinement à la session, nous vous conseillons de vous isoler dans un bureau et vous recommandons d'utiliser un ordinateur équipé d'une webcam

#### **Organisation :**

Contact : halima.houari@scet.fr ; tél : 01 53 44 06 42

– Formation à distance

– Suivi et évaluation : évaluation des résultats (évaluation de l'acquisition des connaissances par le stagiaire) : via un questionnaire en ligne (via prestataire)

Accessibilité aux personnes handicapées : SCET Formation est particulièrement sensible à l'accessibilité de ses formations à tous et à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Contactez-nous afin d'étudier les alternatives possibles

Pour tout renseignement complémentaire : [formation@scet.fr](mailto:formation@scet.fr)



## Contenu

---

### **Module 1 : 2 heures - le 9 juin**

Physique et digital : quelles évolutions et quel impact sur le commerce de centre-ville ?

- Quel avenir pour le commerce physique à l'heure du digital ?
- L'impact de la crise sanitaire
- Quels moyens pour adapter les plans de revitalisation du centre-ville ?
- Quels objectifs et quelle stratégie pour les collectivités locales ?

### **Module 2 : 2 heures - le 16 juin**

Comment utiliser le digital au profit du commerce de centre-ville ?

- Panorama du digital
- Quels moyens et quelles aides mobiliser ?
- Quelle démarche engager vis-à-vis des commerçants

### **Module 3 : 3 heures - le 23 juin**

Intervention d'un spécialiste autour de l'accompagnement digital (programme en cours de constitution)

